



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

Objava za medije

Toyota zadržava titulu najvrjednije automobilske marke četvrtu godinu zaredom

6. listopada 2015., Brisel, Belgija

Vrijednost Toyota marke porasla je za 16%, a time Toyota četvrti put zaredom zadržava titulu najvrjednije automobilske marke – prema istraživanju *Najbolje globalne marke 2015.*, koje jednom godišnje objavljuje Interbrand, najpoznatija konzultantska kuća specijalizirana za tržišne marke. Vrijednost Toyote je procijenjena na **49.048 milijardi dolara** te je četvrtu godinu zaredom u Top 10 najvrjednijih marki na svijetu, s također rekordno visokom 6. pozicijom, u odnosu na 8. poziciju iz 2014. godine.

Ove godine, listom najvrjednijih brendova dominiraju tehnološke i automobilske tvrtke, držeći ukupno 28 pozicija od 100, uz vrijedno priznanje za uvođenje novih rješenja u zadovoljavanju potreba kupaca.

"Istraživanje Najbolje globalne marke 2015. precizno ispituje što je potrebno nekoj marki da uspije u današnjem segmentiranom svijetu. Budući da ljudi zahtijevaju personaliziranu i brzu uslugu, poslovanje neke marke mora biti živo i osjećati puls svojih klijenata," navodi Jez Frampton, prvi čovjek Interbranda. *"Mnoge marke na ovogodišnjoj Top 100 listi su toliko intuitivno povezane s prioritetima i potrebama klijenata, da su jednostavno postali dio njihovog svakodnevnog života."*

"Kretati se brzinom svjetlosti" – to je naslov ovogodišnjeg istraživanja, ujedno je urođena filozofija Toyote, koja je predana proizvodnji nikad boljih rješenja mobilnosti. Drugim riječima, radi se o stvaranju održivog poslovanja zasnovanog na potrebama kupaca.

Toyota vjeruje da samo jedna tehnologija ne može zadovoljiti tolike mogućnosti za raznolikošću u zahtjevima kupaca, koja se mijenjaju nevjerojatnom brzinom. Upravo stoga Toyota je oblikovala svoj put razvoja tehnologija buduće mobilnosti – i to već radi više od jednog desetljeća.

Električna vozila će najbolje odgovarati potrebama buduće urbane mobilnosti. Na tome trenutno radimo u gradu Grenobleu, gdje već danas Toyota nudi rješenja poput I-ROAD vozila i projekta COMS u slučaju testiranja nove generacije dijeljenja automobila. Za svakodnevno korištenje, hibridna tehnologija koju uspješno razvijamo još od 1997. godine s lansiranjem Priusa – i plug-in hibrid će ostati prva opcija pogona za većinu naših kupaca. S druge strane, vozila pogonjena vodikovim ćelijama stižu kao najbolji odgovor na duga putovanja u društvu koje vodi sve više računa o zaštiti okoliša. Kako bismo to omogućili, Toyota je dala na slobodno korištenje više od 5.680 patenata u vidu razvoja i korištenja tehnologije vodikovih ćelija, uključujući sve korišteno u razvoju Toyote Mirai, prvog u svijetu velikoserijskog automobila s pogonom na vodikove ćelije.

Napomene urednicima:

Interbrandovo istraživanje *Najbolje globalne marke 2015.* može se pronaći na sljedećoj poveznici: <http://interbrand.com/best-brands/best-global-brands/2015/ranking/>

O Interbrandu: najpoznatija konzultantska kuća specijalizirana za tržišne marke, s mrežom od 31 ureda u 27 zemalja. Od početaka daleke 1974. godine, promijenili su način na koji ljudi doživljavaju marke: od samo još jednog izraza za "logo", do najveće vrijednosti za neko poslovanje. Kao izdavač najcjenjenijeg istraživanja o vrijednostima globalnih brendova, uvjereni su kako marke imaju snagu i mogućnost promijeniti svijet u kojem živimo – a svojim klijentima u tome pomažu svakog dana. Interbrandova kombinacija jedinstvene strategije, kreativnosti i tehnologije omogućuje klijentima nove ideje i poglede, precizan prikaz vrijednosti marke i neopisive mogućnosti za daljnji rast.

Za više informacija o Interbrandu, posjetite poveznicu: <http://interbrand.com/about/>

Toyota Croatia d.o.o.

Bani 110, 10020 Zagreb, Hrvatska

T +385 1 6659 950, F + 385 1 6659 940

www.toyota.hr

<http://corporatemediatoyota.eu>

YouTube: www.youtube.com/toyotahrvatska

Twitter: @toyotaHR

Facebook: www.facebook.com/toyotahrvatska