



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

Obaveštenje za medije

Sa 8 miliona prodatih vozila, Toyota dokazuje da hibridni modeli predstavljaju budućnost

Toyota City, Japan, 21. avgust 2015.

Predsednik Toyote **Takeshi Uchiyamada** rado prepričava priču o svom timu inženjera, koji nisu mogli da pokrenu prototip prvog Priusa punih 49 dana. Prema rečima prvog čoveka Toyote: „*Nikako nismo mogli da pronađemo uzrok – pa recimo tako – kvara, a radili smo danonoćno iz dana u dan kako bismo pronašli grešku. Konačno smo uspeali da ga pokrenemo oko Božića, ali radio je samo 500 metara!*“

To je bilo sada već davne 1995. godine, kada su hibridni automobili bili eksperimentalna vozila sa vrlo nejasnom budućnosti i još nisu bili dokazali svoju vrednost. Ukoliko ubrzamo 20 godina unapred, Toyota ponosno objavljuje kako je upravo prodala 8 miliona hibridnih¹ vozila, i to samo 10 meseci nakon što smo ostvarili prodaju od 7 miliona vozila.

Teško je shvatiti šta zapravo brojka od 8 miliona prodatih vozila predstavlja za očuvanje životne sredine i vlasnike hibridnih vozila. U tom kontekstu, dovoljno je samo navesti kako su prema Toyotinim proračunima – od 31. jula hibridi zaslužni za uštedu od čak 58 miliona tona² CO₂³, koji bi inače bio emitovan u atmosferu upotrebom konvencionalnih vozila iste veličine i snage. Toyota takođe procenjuje da su njena hibridna vozila direktno odgovorna za uštedu od 22 milijarde litara goriva, u odnosu na količinu utrošenog goriva kod istovetnih konvencionalnih vozila.

Poruka je vrlo jasna: pošto su pronašla vlasnike širom sveta, hibridna vozila su otvorila novo tržište koje se iz dana u dan povećava. Od lansiranja prve generacije Priusa 1997. godine, Toyota je postepeno ugrađivala hibridnu tehnologiju i u ostale modele – od kompaktnog Yarisa do nedavno najavljenog RAV4 hibrida. Od ovog meseca, Toyota u prodaji ima 30 hibridnih i jedan plug-in hibridni model na više od 90 svetskih tržišta.

Hibridna tehnologija, koja ujedno obuhvata i znanje stečeno kroz proizvodnju ekološki prihvatljivih vozila toko dugog niza godina, postavljena je od strane Toyote kao ključna tehnologija u automobilske industriji za zaštitu životne sredine u 21. veku. Koristeći upravo znanje dobijeno proizvodnjom uspešnih i pouzdanih hibridnih vozila, Toyota iste principe primenjuje i u

¹ Uključujući i plug-in hibridne modele; podaci Toyote.

² Uključujući hibridne modele koji se ne prodaju na evropskom tržištu.

³ Broj registrovanih vozila x pređena udaljenost x potrošnja goriva x CO₂ faktor konverzije.

proizvodnji svojih konvencionalnih vozila – još boljih automobila. Kroz čitav niz poboljšanja, Toyota planira da smanji troškove korišćenja, poveća performanse i proširi ponudu svojih modela.

Prodaja Toyota hibridnih modela

	Evropa	Japan	Severna Amerika	Ostala tržišta	Globalno	Ukupno
1997.	–	300	–	–	300	300
1998.	–	17,600	–	–	17,600	18,000
1999.	–	15,200	–	–	15,200	33,200
2000.	700	12,500	5,800	–	19,000	52,300
2001.	300	18,500	16,000	200	36,900	89,200
2002.	800	20,000	20,300	200	41,300	130,500
2003.	900	27,200	24,900	400	53,300	183,800
2004.	8,100	68,700	55,900	1,900	134,700	318,500
2005.	23,400	58,500	150,000	3,100	234,900	553,500
2006.	36,000	72,400	197,600	6,500	312,500	866,000
2007.	49,000	82,000	287,800	10,700	429,400	1,295,400
2008.	57,800	104,400	255,000	12,600	429,700	1,725,100
2009.	54,700	251,100	205,300	19,000	530,100	2,255,200
2010.	70,200	392,200	195,900	31,900	690,200	2,945,400
2011.	82,800	316,400	185,100	44,700	629,000	3,574,400
2012.	106,900	678,000	344,700	89,500	1,219,100	4,793,500
2013.	152,900	679,100	358,200	89,000	1,279,200	6,072,700
2014.	171,800	684,200	323,600	86,500	1,266,000	7,338,700
Jan. – jul 2015.	111,800	389,300	163,200	45,300	709,600	8,048,400
Ukupno	930,100	3,887,800	2,789,100	441,400		

Hronologija Toyota hibridnih modela

Godina	Mesec	Uspeh
1995.	Okt.	Koncept Priusa izložen na Tokijskom salonu automobila
	Dec.	Izrađen prvi prototip Priusa
1997.	Mart	Otkriven Toyota Hybrid System (THS)
1997.	Okt.	Otkriven serijski model Priusa (lansiran u novembru)
2000.	Dec.	Kumulativna prodaja Priusa dostiže brojku od 50.000 vozila
2002.	Mart	Kumulativna prodaja hibrida dostiže brojku od 100.000 vozila
2002.	Avg.	Kumulativna prodaja Priusa dostiže brojku od 100.000 vozila
2003.	Apr.	Otkriven Toyota Hybrid System druge generacije (THS II)
2005.	Sept.	Lansirana potpuno redizajnirana druga generacija Priusa
2006.	Okt.	Kumulativna prodaja hibrida dostiže brojku od 500.000 vozila
	Nov.	Započinje serijska proizvodnja druge generacija Priusa
2005.	Mart	Lexus GS 450h službeno lansiran
2006.	Apr.	Kumulativna prodaja Priusa dostiže brojku od 500.000 vozila
2007.	Maj	Kumulativna prodaja hibrida dostigla 1 milion
2009.	Apr.	Kumulativna prodaja Priusa prelazi brojku od 1 miliona
2008.	Jan.	Otkriven Lexus RX 450h (lansiran u aprilu)
2009.	Maj	Potpuno redizajnirana treća generacija Priusa
2009. 2011.	Avg.	Kumulativna prodaja hibrida prelazi brojku od 2 miliona
	Jun	Započinje proizvodnja i prodaja hibridnog Aurisa (proizvodnja u Velikoj Britaniji za prodaju van Japana)
2010.	Sept.	Kumulativna prodaja Priusa prelazi brojku od 2 miliona
2011.	Nov.	Započinje serijska proizvodnja treće generacije Priusa
2011.	Jan.	Lansiran Lexus CT 200h
2012.	Feb.	Kumulativna prodaja hibrida prelazi brojku od 3 miliona
2012.	Nov.	Prius PHV (Plug-in Hybrid Vehicle) lansiran u Evropi
	Jan.	Otkriven potpuno redizajnirani Lexus GS 450h
2012.	Feb.	Kumulativna prodaja hibrida prelazi brojku od 4 miliona
	Mart	Lansiran Yaris Hybrid (za prodaju izvan Japana)
	Jul	Započela serijska proizvodnja redizajniranog Lexusa RX 450h
2013.	Okt.	Lansiran potpuno redizajnirani Auris Hybrid
	Mart	Kumulativna prodaja hibrida prelazi brojku od 5 miliona
	Maj	Lansiran Lexus IS 300h
	Jun	Kumulativna prodaja Priusa dostiže brojku od 3 miliona
2013.	Okt.	Lansiran Lexus GS 300h
	Nov.	Kumulativna prodaja hibrida prelazi brojku od 6 miliona
2014.	Mart	Započela proizvodnja novog Lexusa RX 450h

	Jul	Lansiran Lexus NX 300h (za prodaju van Japana)
	Sept.	Kumulativna prodaja hibrida prelazi brojku od 7 miliona
2015.	Apr.	RAV4 Hybrid najavljen na New York Auto Showu
	Jul	Kumulativna prodaja hibrida prešla brojku od 8 miliona



Beograd, 24.08.2015.

Za dodatne informacije, molim vas, kontaktirajte:

Aleksandra Graovac, T: +381 11 20 90 932, e-mail: aleksandra.graovac@toyota.rs