



Obaveštenje za medije

Toyota Auris i Avensis na NAVAK-u

Toyota Srbija je u oktobru organizovala prezentacije novih modela Auris i Avensis, na stazi Nacionalne vozačke akademije NAVAK.



Predstavnici medija ali i kupci i vlasnici Toyota vozila, imali su priliku da testiraju nove modele na putu do Subotića, a na samoj stazi, imali su priliku da u kontrolisanim uslovima staze probaju vozne i sigurnosne karakteristike novih modela.

Tom prilikom su testirali i nove Aurise koji će u narednom periodu biti sastavni deo flote akademije NAVAK. Svi polaznici treninga sigurne vožnje, kao i ostalih programa akademije NAVAK, kao što su učesnici projekta „1000 mlađih vozača“, obuku će obavljati na novim Toyota Aurisima.

Kombinacijom izgleda karoserije hečbeka i Touring Sports-a, uz izbor dizel, benzinskog i hibridnog pogona, i osveženim nivoima opreme koji uključuju novu bezbednosnu opremu, nova verzija Aurisa dizajnirana je da ispunji sva očekivanja korisnika C-segmenta. Kao osnovni model za obavljanje svih treninga akademije NAVAK, Toyota Auris već 7 godina ispunjava zahtevne potrebe ovakvog edukativnog centra, pa zbog svoje pouzdanosti i odličnih voznih karakteristika, ostaje glavno sredstvo za obavljanje obuka za sigurnu vožnju.

Novi model Avensis-a, ima zadatak da zadovolji sve dosadašnje i nove potrebe poslovnih ljudi, a istovremeno bude još otmeniji i ispuniti sve zahtevnija očekivanja privatnih kupaca za većim luksuzom, udobnošću i mogućnostima personalizacije dinamičnjim i modernim izgledom.

Kao takav, novi model Avensis-a dizajniran je kako bi svojim kupcima ponudio značajna poboljšanja kroz novi, prestižniji i dinamičniji spoljašnji dizajn s LED svetlima, kvalitet unutrašnjosti i udobnosti, značajno unapređenje sigurnosnih tehnologija u odnosu na odlazeći model, kao i nove, sada jasnije definisane nivoe opremljenosti sa serijskom opremom vodećom u klasi, bogatim naprednim tehnološkim i sigurnosnim rešenjima koji vožnju čine udobnijom i lakšom. I na kraju, ovi Avensis odlikuju dva nova dizel motora, niža emisija CO₂ kroz čitav assortiman modela i poboljšanja šasije radi boljih voznih karakteristika.

Toyota predviđa da navedena poboljšanja neće samo podstići veću lojalnost među postojećim kupcima Avensis-a, već će ciljano privući nove kupce s odličnom ponudom, koju ovaj Avensis najbolje predstavlja.

Beograd, 19.11.2015

Za dodatne informacije, molim vas, kontaktirajte:

Aleksandra Graovac, T: +381 11 20 90 932, e-mail: aleksandra.graovac@toyota.rs