

Novo Toyotino Zemaljsko Poglavlje

Implementacija Uskladjenog Menedžmenta Okoline

Opšta politika

1. Doprinos ka prosperitetnom društvu 21-og veka

Kako bi doprineli prosperitetnom društvu 21-og veka, cilj je razvitak koji je u harmoniji sa okolinom, kao i izazovno dostignuće nulte štetne emisije kroz sve oblasti poslovnih aktivnosti.

2. Traganje za tehnologijom koja štiti okolinu

Tragati za svim mogućim tehnologijama koje štite okolinu, razviti i ustanoviti nove tehnologije koje omogućuju harmoničnu koegzistenciju okoline i privrede.

3. Dobrovoljne akcije

Razviti dobrovoljni plan poboljšanja, ne samo baziran na preventivne mere i uskladjivanje sa zakonima, već koji je na globalnom, nacionalnom i regionalnom nivou problematike zaštite okoline i koji promoviše stalnu implementaciju.

4. Rad u ko-operaciji sa društvom

Izgraditi bliske i ko-operativne odnose sa širokim spektrom pojedinaca i organizacija uključenih u zaštitu okoline uključujući vlade, lokalne opštine, kao i sa kompanijama i industrijom koja je u vezi sa tim.

Plan delovanja

1. Uvek brinuti o okolini

Izazov dostizanja nulte štetne emisije u svim fazama, npr. proizvodnja, primena i idlaganje.

- Razviti i obezbediti proizvode sa najvišim performansama zaštite okoline.
- Tragati za proizvodnim aktivnostima koje ne generišu otpad.
- Implementirati putem preventivnih mera.
- Promovisati poslovanje koje doprinosi unapredjenju zaštite okoline.

2. Poslovni partneri su partneri u kreiranju bolje čovekove okoline

Ko-operacija sa partnerskim kompanijama.

3. Kao član društva

Aktivno učestvovati u društvenim dešavanjima.

- Učestvovati u kreiranju cikličnog društva.
- Podržavati vladinu politiku zaštite okoline.

4. Ka boljem razumevanju

Aktivno pružiti informacije i promovisati svest o očuvanju okoline.



TOYOTA