

ZAPELJIVI NOVI RX POSTAJA ČEDALJE USPEŠNEJŠI

Leta 1998 je Lexus svetu s prvim modelom RX predstavil povsem nov koncept prestižnih športnih terencev. Več kot desetletje pozneje ostaja Lexusov revolucionarni športni terenec globalna uspešnica, saj so jih do današnjega dne po vsem svetu prodali že okrog 2,2 milijona.

Ključ do zgodbe o uspehu modela RX, ki traja že tri generacije, je stalna zmožnost kljubovanja pedsodkom in obstoječemu stanju. Z edinstvenim pristopom k notranjemu in zunanemu dizajnu so najprej ustvarili koncept prestižnega športnega terenca, kateremu so z vsako novo generacijo modela RX sledile nove zamisli.

Vsak novi RX mora od svojih predhodnikov podedovati svojo DNK, ki opredeljuje Lexusov prestižni športni terenec. Zunanost in notranost modela četrte generacije so zasnovali tako, da predstavlja še večji razvojni korak kot med drugo in tretjo generacijo modela.

»Zapeljiva moč je ključen izraz, ki zaznamuje koncept zunanje oblike,« pojasni Gen Ikeda, glavni oblikovalec pri projektu. »Ta koncept predstavlja moč, ki je ključna pri prestižnih športnih terencih, izražena pa je kot "glamurozna", "globoka" in "ostra".

Posvetili smo se drznim in izstopajočim meram, pri čemer pa ni trpela privlačna eleganca modela RX, ter ustvarili vozilo, ki je že na prvi pogled videti luksuzno. Ko smo iskali besedo, s katero bi izrazili bistvo modela RX na močnejši in globlji način, smo se odločili za besedo "zapeljiv". Poleg enostavne elegance ta beseda vključuje globlji odtenek zrele čutnosti.

To se popolnoma ujema s podobo, ki smo jo iskali, in v kombinaciji z našo željo po večji prisotnosti je nastal ključni izraz "zapeljiva moč".«

Ta ključni izraz se odraža v skupnih merah, tridimenzionalnih oblikah, oblikovanju površin in vseh drugih vidikih zunanosti nove, četrte generacije modela RX. Drzna različica prepoznavne Lexusove vretenaste mreže, močno zoženih blatnikov, prek vogalov segajočih zadnjih luči in lebdečo strešno linijo je v kontrastu z mogočno glavno obliko, kar daje Lexusovemu prestižnemu športnemu terencu nov občutek moči in "zrelo čutnost", ko si ga ogledate iz katere koli strani.

Gen Ikeda nadaljuje z razlago koncepta notranjega oblikovanja: *»Posvetili smo se zapeljivi inovativnosti kot ključnemu izrazu razvoja notranjega dizajna. Celotna potniška kabina ima poudarjeno vodoravno os, ki je osnova notranjosti Lexusovih vozil. V kombinaciji z navpičnim vzniku posvečenim prostorom, ki se začne s prikazovalnikom na vetrobranskem steklu, dobimo notranjost z edinstveno novo zgradbo.*

Navpično usmerjeno strukturo izražajo enostavne in široke površine, ki ustvarijo občutek izvirnosti in kakovosti, ki se razlikujeta od prestižnih športnih terencev konkurence.«

Plod tega izjemno inovativnega oblikovalskega pristopa je elegantna notranjost, ki združuje vso prostornost in luksuz, ki ju pričakujemo od prestižnega Lexusovega športnega terenca, z udobnim in domiselno zasnovanim vozniškim okoljem.

Zapeljivo inovativnost najbolje izraža razvoj Lexusovih zaslonov HMI (Human Machine Interface), predvsem velikega prikazovalnika na vetrobranskem steklu HUD. Vzdolžni oblikovalski motiv nove notranjosti daje poudarek novemu prikazovalniku HUD na vetrobranskem steklu, ki je vizualno

povezan s sredinsko konzolo prek pokrova merilnikov, kar izraža premik od zgornjega dela z zasloni do spodnjega dela z upravljalnimi elementi. Vse skupaj ustvari prostor, ki skuša kar najmanj odvrnati pozornost voznika.

Tekstura in barva materialov igrata ključno vlogo pri izboljšanju konfiguracije notranjosti novega RX in oblikovalci barv so imeli pomembno vlogo vse od prvih faz načrtovanja. Samo ob upoštevanju drobnih sprememb, ki so neločljivo povezane z lastnostmi različnih materialov, barv in površinskih obdelav, in ob oblikovanju nove notranjosti lahko končna podoba potniškega prostora v celoti odraža zrelo čutnost, ki zaznamuje novi Lexus RX kot edinstveno postopno evolucijo razreda prestižnih športnih terencev.

Kontaktne osebe			
Jasna Baller	jasna.baller@toyota.si	T +386 1 530 50 89	M +386 41 992 149