

Avenue du Bourget 60 - Bourgetlaan 60
B-1140 Bruselj - Belgija
T +32 2 745 21 11 - F +32 2 745 20 99

Sporočilo za javnost

Toyota spodbuja študente iz desetih evropskih držav, naj s poizvedovanjem in raziskovanjem svojega naravnega okolja pripomorejo k biotski raznovrstnosti

Bruselj, (13. november 2015) -- Če ste kjer koli na svetu zaposleni pri Toyoti, kmalu ugotovite, da stvari niso samoumevne in da morate slediti dogajanju ter situacijo oceniti z lastnimi očmi. Po japonsko temu rečemo »genči genbucu« in pomeni »dejanski kraj, dejansko stvar«.

»Opazujte proizvodnjo brez predsodkov in neobremenjeno. Pri vsaki stvari se petkrat vprašajte, zakaj« – Taiichi Ohno, oče Toyotinega proizvodnega sistema

Z novo pobudo, ki jo ta mesec uvajajo v desetih evropskih državah, skušajo pri Toyoti spodbuditi šolarje, da naredijo natanko to, gredo po stopinjah Charlesa Darwina in se z enako radovednostjo sprašujejo o svetu okoli njih.

»Darwin si je vse življenje vneto prizadeval razumeti ali razložiti, kar je videl. Resnično je opazil stvari in razmišljal o njih. Nikoli se ni nehal spraševati. Da bi našel odgovore, je Darwin razvil tudi metodologijo za zapisovanje informacij in raziskovanje skrivnosti. Kar je še pomembneje, zabeležil je podrobnosti o izjemnem številu različnih stvari, ki jih je videl na različnih koncih sveta, sledil je dokazom in bil dovolj pogumen za zamisli, ki so bile logične, tudi če so se zdele nepredstavljive.« – Iz [Knjige Darwinovih zgodb Veliki lov na rastline](#).

Ta projekt je pobuda družbe Toyota Motor Europe, Sklada za okoljsko izobraževanje (FEE) in Kraljevih botaničnih vrtov, Kew za podporo izobraževanju o biotski raznovrstnosti v šolah po vsej Evropi. Pobuda je del projekta »Veliki lov na rastline« fundacije Wellcome Trust, ki se pod okriljem Kraljevih botaničnih vrtov, Kew izvaja v Združenem kraljestvu in v Indiji. Cilj kampanje je izobraževanje študentov o biotski raznovrstnosti in njenem pomenu ter spodbujanje študentov k ukrepanju. Središčna točka kampanje je biotska raznovrstnost s posebnim poudarkom na rastlinah in sorodnih vrstah.

Pobudo bodo novembra predstavili v desetih evropskih državah: Belgiji, Danski, Nemčiji, Irski, Italiji, Latviji, Poljski, Sloveniji, Španiji in Turčiji.

Pobudi se lahko pridružijo šole iz omenjenih desetih držav, ki so del omrežja FEE. Za več informacij se lahko šole obrnejo na svoje [nacionalne urade ekoloških šol](#).

Toyota bo krila stroške prevoda gradiva in sklad FEE bo poskrbel, da bo gradivo šolam na voljo v njihovem jeziku. Ciljno občinstvo kampanje v letu 2015 so otroci starosti od 6 do 8 let.

Pri Toyoti upajo, da bodo prek pobude spodbudili mlade, da postanejo zagovorniki varovanja okolja in promocije dejavnosti na področju lokalne biotske raznovrstnosti.

Steve Hope, generalni direktor za okoljske zadeve in korporativno državljanstvo: *»Na globalni ravni je promocija biotske raznovrstnosti ena od glavnih Toyotinih nalog pri prizadevanju za obogatitev življenja v skupnosti. Ta pobuda predstavlja pomemben korak v našem prihodnjem šestem petletnem okoljskem*

delovnem načrtu, s katerim bomo pomagali osveščati o okolju na splošno in še zlasti o biotski raznovrstnosti. Veseli smo, da nadaljujemo odnos, ki smo ga v zadnjih letih vzpostavili s Skladom za okoljsko izobraževanje in Kraljevimi botaničnimi vrtovi, Kew. S tem projektom smo združili strokovno znanje obeh organizacij, da bi zagotovili znanstveni pristop in širjenje omrežja med študenti.«

Julia Willison, pri Kraljevih botaničnih vrtovih, Kew odgovorna za vsebino in izobraževanje: »Veseli smo, da družba Toyota Europe in Sklad za okoljsko izobraževanje širita domet Velikega lova na rastline in pomagata osveščati najmlajše o naravni biotski raznovrstnosti in o rastlinskih vedah«.

Sklad za okoljsko izobraževanje je nevladna, neprofitna dobrodelna organizacija za promocijo trajnostnega razvoja prek okoljskega izobraževanja. Več kot 80 držav po vsem svetu sodeluje v različnih programih sklada FEE. UNESCO priznava organizacijo kot vodilno na področjih okoljskega izobraževanja in izobraževanja o trajnostnem razvoju.

Kraljevi botanični vrtovi, Kew. Naloga vodilnega svetovnega botaničnega vrta je biti globalni vir znanja o rastlinah in gobah. Wellcome Trust je globalna dobrodelna fundacija, namenjena izboljšanju zdravja s podporo naprednim znanstvenikom, humanistiki in družbenim vedam ter javni udeležbi.

S financiranjem Velikega lova na rastline je fundacija Wellcome Trust počastila 200. obletnico rojstva Charlesa Darwina. Gradivo za Veliki lov na rastline so ustvarili in razvili v Kraljevih botaničnih vrtovih, Kew.

Družba Toyota Motor Europe je ustanovila **Toyotin sklad za Evropo** z namenom sodelovanja z neprofitnimi organizacijami pri družbenih dejavnostih, ki podpirajo okoljevarstvo, strokovno izobraževanje in varnost na cesti. Cilj projektov, ki jih podpira Toyotin sklad za Evropo, je osveščanje in ustvarjanje pozitivnih sprememb.

Če želite izvedeti več o pobudi in se prijaviti, obiščite spletno stran: <http://www.ecoschools.global/the-great-plant-hunt/learn-more>

###

Za fotografije obiščite: <http://newsroom.toyota.eu/>

Opombe za urednike:

Družba Toyota Motor Europe NV/SA (TME) skrbi za veleprodajo in trženje vozil, delov in dodatne opreme znamk Toyota in Lexus ter za Toyotino evropsko proizvodnjo in tehniko. Pri Toyoti v Evropi neposredno zaposlujeemo okrog 20.000 ljudi, od leta 1990 pa smo v proizvodnjo vložili že več kot osem milijard evrov. Toyotino delovanje v Evropi temelji na omrežju 30 uvoznikov v 56 državah, okrog 3000 prodajnih mestih in devetih proizvodnih obratih. V letu 2014 je Toyota v Evropi prodala 888.015 vozil znamk Toyota in Lexus. Več informacij najdete na spletni strani www.toyota-europe.com

Za več informacij se obrnite na:

Toyota Motor Europe

G. Jean-Yves Jault	T +32 2 745 3174	M +32 478 55 61 55	jean.yves.jault@toyota-europe.com
Ga. Sylvie Caira	T +32 2 745 2288	M +32 476 32 50 97	sylvie.caira@toyota-europe.com
Ga. Carol Coolsaet	T +32 2 745 2960		carol.coolsaet@toyota-europe.com
Ga. Kanae Sato	T +32 2 745 3474		kanae.sato@toyota-europe.com
Ga. Anastasia Stolarova	T +32 2 745 2531		anastasia.stolarova@toyota-europe.com

Toyotino evropsko uredništvo: <http://newsroom.toyota.eu>

Toyotina evropska spletna stran: <http://www.toyota-europe.com>

Toyotin evropski spletni dnevnik: <http://blog.toyota.eu>

Toyotin evropski kanal na Youtube: <http://www.youtube.com/ToyotaEurope>

Sledite nam na družabnem omrežju Twitter: [@toyota_europe](https://twitter.com/toyota_europe)