



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

Sporočilo za medije

Toyota ostaja najbolj cenjena avtomobilska znamka že četrto leto zapored

Bruselj – 6. oktober - Vrednost blagovne znamke Toyota je zrasla za 16 % in ostaja na prvem mestu v avtomobilskem sektorju Interbrandove lestvice najboljših globalnih znamk leta 2015 ter hkrati ohranja lansko uvrstitev med najboljšo deseterico blagovnih znamk. Vrednost blagovne znamke Toyota je zdaj ocenjena na 49,048 milijarde ameriških dolarjev. Že četrto leto zapored je Toyota pristala v prvi deseterici, v primerjavi z letom 2014 pa je napredovala z osmega na šesto mesto.

Letošnji seznam je zaznamovala prevlada tehnoloških in avtomobilskih znamk, ki so zasedle 28 položajev v stoterici, priznanj pa so bile deležne tudi blagovne znamke z integriranimi rešitvami posameznih potreb potrošnikov.

»Seznam najboljših globalnih blagovnih znamk sporoča, kaj potrebujejo znamke za uspeh v današnjem izjemno fragmentiranem svetu. Ljudje zahtevajo takojšnjo osebni potrebam prilagojeno izkušnjo, zato se morajo podjetja in blagovne znamke odzivati bliskovito hitro,« pove **Jez Frampton**, globalni generalni direktor družbe Interbrand. *»Mnoge blagovne znamke na letošnjem seznamu stoterice so tako intuitivno usklajene s potrebami ljudi, da so lahko neopazno integrirane v njihov vsakdan.«*

»V koraku z življenjem« – kakor se glasi naslov letošnjega seznama, je Toyotina filozofija, saj smo predani ustvarjanju vedno boljših rešitev mobilnosti. Gre za pristop do prevoza, ki je namenjen predvsem potrošnikom in njihovim potrebam.

Pri Toyoti ne verjamemo, da lahko posamezna tehnologija izpolni tako različne zahteve, zato želimo ponuditi vrsto mobilnostnih rešitev, ki izpolnjujejo različne potrebe potrošnikov ob različnih časih. To je del mobilnostnega načrta, ki ga razvijamo že več kot desetletje.

Električna vozila bodo najboljše služila potrebam urbane mobilnosti. V tem trenutku načrt preizkušamo v Grenoblu, kjer se v projektu izposoje vozil dokazujejo inovativni izdelki, kakršna sta i-ROAD in COMS. Za vsakodnevno rabo se bo večina potrošnikov odločala za hibridno tehnologijo, ki smo jo leta 1997 uvedli z modelom Prius, in za tehnologijo priključnih hibridov. Vozila na gorivne celice z vodikovim pogonom bodo izpolnila preostale potrebe mobilnosti na daljše razdalje v družbi, ki se vedno bolj zaveda onesnaženja okolja. Da bi se načrti uresničili, smo v prsto uporabo za eno leto ponudili več kot 5680 patentov s področja gorivnih celic, vključno s tistimi, ki smo jih uporabili v

Toyota Adria d.o.o.
Brnčičeva 51
1231 Ljubljana-Črnuče
Slovenia
e-mail: www.toyota.si
P: +38615305089

Toyoti Mirai, prvi limuzini serijske proizvodnje s pogonom na gorivne celice, ki ta mesec vstopa na evropske prodajne trge.

Opombe za urednike:

***Interbrandovo lestvico najboljših globalnih blagovnih znamk leta 2015** si lahko ogledate na spletni strani: <http://interbrand.com/best-brands/best-global-brands/2015/ranking/>

****Več o Interbrandu:** Interbrand je vodilno svetovno podjetje za svetovanje na področju blagovnih znamk. Njihovo omrežje zajema 31 izpostav v 27 državah. Od začetka poslovanja leta 1974 so spremenili pogled na ustvarjanje blagovne znamke po vsem svetu: od druge besede za "logotip" do najpomembnejšega aduta podjetij pri uresničevanju poslovnih strategij. Kot izdajatelj vplivne vsakoletne lestvice najboljših globalnih znamk verjamejo, da lahko blagovne znamke spremenijo svet, in svojim strankam pomagajo doseči ta cilj vsak dan. Njihova kombinacija strategije, ustvarjalnosti in tehnologije ponuja sveže zamisli in poglede, razumevanje blagovnih znamk, jasne poslovne priložnosti in zanimive izkušnje s področja blagovnih znamk.

Več informacij o Interbrandu najdete na spletni strani <http://interbrand.com/about/>

###

Za fotografije obiščite: <http://newsroom.toyota.eu/>

Jasna Baller
Odnosi z javnostmi
Toyota Slovenija
E-pošta: Jasna.baller@toyota.si
Tel: 01-530-50-89
www.toyota.si
www.lexus.si